**IZVEŠTAJNI FORMULAR ZA LOT 1 – JAVNE KAMPANJE**

1. **OSNOVNE INFORMACIJE**

| *Naziv organizacije / neformalne grupe:* |  |
| --- | --- |
| *Naziv projekta:* |  |
| *Period realizacije projekta (od - do):* |  |
| *Kontakt osoba za projekat (ime, prezime, telefon, e-mail):* |  |
| *Linkovi ka online prisustvu projekta (web, FB, IG, YouTube...):* |  |
| *Linkovi ka online prisustvu projekta (web, FB, IG, YouTube...):* |  |
| *Budzet odobrenog projekta:* |  |

1. **OPIS REALIZOVANIH AKTIVNOSTI**

2.1. Mesto i prostori realizacije aktivnosti

Gde su aktivnosti realizovane: grad, opština, prostori, online kanali...

2.2. Vremenski okvir

Upišite konkretne datume trajanja aktivnosti i eventualne izmene u odnosu na planirani period.

2.3. Ciljevi projekta

Navedite jedan opšti i do dva specifična cilja koje je projekat imao.

2.4. Realizovane aktivnosti (opisane po mesecima ili fazama)

Navedite koje aktivnosti su realizovane, kada, gde, kako, sa kim, i koje su bile ključne tačke angažovanja javnosti.

1. **OSTVARENI REZULTATI I UTICAJ**

3.1. Kvantitativni pokazatelji

*Broj realizovanih aktivnosti (radionica, događaja, objava…)*

*Broj direktno i indirektno obuhvaćenih učesnika/korisnika*

*Broj i vrsta izrađenih promotivnih materijala*

*Broj objava na društvenim mrežama i interakcija*

**3.2. Kvalitativni uticaj**

Navedite bar 2 primera kako je projekat doprineo boljem razumevanju EU među mladima i lokalnoj zajednici. Kako se promenila svest, stavovi ili ponašanje učesnika/posmatrača kampanje?

**3.3. Promena u stavovima i interesovanju mladih**

Da li ste tokom trajanja projekta primetili promenu u stavovima, znanju ili interesovanju mladih za EU teme, vrednosti i procese evropskih integracija? Navesti konkretne primere ako je moguće (npr. komentari učesnika, veće uključivanje u kampanju, povećano interesovanje za slične teme ili aktivnosti).

1. **KOMUNIKACIJA I VIDLJIVOST**

**4.1. Ključne poruke kampanje**

Koje vrednosti EU ste promovisali? Koji narativi su korišćeni?

**4.2. Korišćeni komunikacioni kanali**

Navedite koje mreže/medije ste koristili (npr. Instagram, Facebook, TikTok, lokalni portali), i zašto ste ih izabrali.

**4.3. Ocenite domet i vidljivost kampanje**

Navedite broj objava, interakcija, pregleda ili impresija (Google analytics npr).

**4.4. Linkovi i dokazi vidljivosti**

Navedite linkove ka najznačajnijim objavama, medijskim prilozima, TV/radio gostovanjima...

1. **SARADNJA I ZAJEDNIČKO UČENJE**

**5.1. Partneri u projektu (ako ih je bilo)**

Ko su bili partneri i kako su doprineli projektu?

**5.2. Vaše iskustvo u saradnji sa konzorcijumom „Iz EUgla“**

Da li vam je mentorska i tehnička podrška bila korisna? Imate li konkretne predloge za unapređenje saradnje?

1. **FINANSIJSKI I DRUŠTVENI DOPRINOSI**

**6.1. Doprinos lokalne zajednice ili drugih donatora (ako ih je bilo)**

Npr. ustupljeni prostori, volonterski rad, popusti, medijska podrška…

**6.2. Da li ste dodatno mobilisali resurse i kako su doprineli ciljevima projekta?**

1. **ZAPAŽANJA I PREPORUKE**

7.1. Koji su bili najveći izazovi u realizaciji projekta i kako ste ih prevazišli?

7.2. Koje lekcije ste naučili i koje preporuke imate za druge slične inicijative?

7.3. Vaš komentar (po izboru)

Podelite utisak koji je za vas najvažniji, čak i ako nije obuhvaćen prethodnim pitanjima.

*Hvala vam na doprinosu lokalnoj zajednici i promociji evropskih vrednosti!*