FORMULAR ZA PRIJAVU

Program finansijske podrške u okviru projekta „Iz EUgla“ – EUxperience javne kampanje

Ovaj formular namenjen je organizacijama civilnog društva i neformalnim grupama iz Istočne Srbije koje su prošle u drugu fazu konkursa u okviru **LOT 1 – Javne kampanje** projekta „Iz EUgla“. Cilj LOT 1 jeste da podrži kampanje koje na kreativan i inovativan način približavaju vrednosti i koristi Evropske unije mladima, kroz različite forme javne komunikacije i digitalnog angažmana.

Očekuje se da predložene aktivnosti budu usmerene ka mladima uzrasta 15–30 godina i da najmanje 50% budžeta bude namenjeno za kreiranje i realizaciju online kampanja.

Formular sadrži jasna pitanja i praktične opise ispod svakog polja, kako bi se olakšalo popunjavanje i omogućilo i manje iskusnim inicijativama da kvalitetno predstave svoju projektnu ideju.

1. **Naziv organizacije / neformalne grupe***Upišite naziv vaše organizacije ili neformalne grupe. Ukoliko ste neformalna grupa, možete navesti i naziv koji sami koristite (npr. "Mladi za Zaječar").*
2. **Mesto delovanja i okrug***Navedite grad, opštinu ili selo u kojem delujete i realizujete projekat. Potrebno je da se projekat sprovodi u jednom od okruga Istočne Srbije (Podunavski, Braničevski, Borski, Zaječarski i Toplički) .*
3. **Linkovi ka vašim društvenim mrežama:**
4. **Kontakt osoba i podaci***Ime i prezime osobe koja je odgovorna za prijavu i komunikaciju sa timom projekta (obavezno dodati broj telefona i e-mail adresu).*
5. **Pravna forma i godina osnivanja (ako postoji)***Navedite da li ste udruženje, fondacija, ili neformalna grupa. Ako ste registrovani, navedite i godinu osnivanja. Ukoliko predstavljate neformalnu grupu, molimo vas da navedete naziv formalne organizacije civilnog društva koja će vam biti podrška u administrativnom sprovodjenju projekta i sa kojom ćemo potpisati ugovor.*
6. **Naziv projekta***Smislite kratak i upečatljiv naziv koji jasno oslikava temu projekta i njegov cilj – može biti kreativan, ali da komunicira suštinu.*
7. **Tematska oblast u okviru koje se projekat sprovodi***Označite jednu ili više oblasti koje se tiču vašeg projekta.*

☐ Promocija evropskih vrednosti i integracija  
☐ Građansko učešće mladih  
☐ Kulturna raznolikost i interkulturalni dijalog  
☐ Borba protiv dezinformacija i medijska pismenost

1. **Ukupan iznos koji tražite (2.000 EUR do 5.000 EUR)***Navedite tačan iznos u evrima koji vam je potreban za realizaciju projekta. Procenite realno troškove planiranih aktivnosti.*
2. **Opis problema koji želite da rešite (do 1500 karaktera)***Koji konkretan problem u zajednici prepoznajete, naročito među mladima? Objasnite zašto je važno da se o ovom pitanju razgovara i da se preduzmu aktivnosti.*
3. **Vaša projektna ideja – aktivnosti i metode (do 1500 karaktera)***Opišite šta konkretno želite da uradite, na koji način, gde, i ko će u tome učestvovati. Jasno opišite aktivnosti koje planirate i kako će doprineti rešavanju problema. Predlažemo vam da aktivnosti napišete po hronološkom redu, zatim da ih obelezite brojevima i da svaku pod aktivnost dodatno numerišete (A1., 1.1. A2, 2.1. itd)*
4. **Ciljna grupa i način njihovog uključivanja (do 1500 karaktera)***Ko su korisnici projekta? Kako ih planirate uključiti? Da li su to učenici, studenti, mladi iz ruralnih sredina...? Opišite kako ih uključujete i kakvu korist imaju od vašeg projekta.*
5. **Ciljevi projekta (do 1000 karaktera)***Koji su glavni ciljevi koje želite da postignete ovim projektom? Preporučujemo da navedete jedan opšti cilj (npr. "povećati razumevanje EU vrednosti među mladima") i najviše dva specifična cilja (npr. "Povećana svest mladih o uticaju zagadjenja na svakodnevni život, "pokrenuta online kampanja o solidarnosti i jednakosti"). Ciljevi treba da budu merljivi i realno ostvarivi tokom trajanja projekta.*
6. **Ključni rezultati projekta (do 1000 karaktera)***Koji su konkretni rezultati koje očekujete? Na primer: broj uključenih mladih, kampanja u medijima, kreirani sadržaji, vidljivost EU vrednosti itd.*
7. **Vremenski okvir realizacije projekta (do 500 karaktera)***Navedite vremenski period trajanja projekta (najviše 6 meseci) i raspored glavnih aktivnosti. Kada planirate da započnete i završite realizaciju aktivnosti? Napomena: svi projekti moraju početi od 1.1.2026.*
8. **Plan komunikacije i online kampanje (do 1000 karaktera)***Detaljno opišite na koji način planirate da sprovedete kampanju u digitalnom prostoru. Koje društvene mreže i digitalne alate ćete koristiti? Koja publika će biti ciljana i na koji način? Kako će se poruke kampanje oblikovati u skladu sa vrednostima EU?*
9. **Kreativni sadržaji i formati kampanje (do 1000 karaktera)***Koje kreativne formate planirate da razvijete u okviru kampanje (npr. video klipovi, animacije, reels, infografike, podkasti)? Kako ćete osigurati da sadržaj bude inovativan, vizuelno privlačan i prilagođen mlađoj publici? Ko učestvuje u njegovom razvoju i distribuciji?*
10. **Uloga i uključivanje mladih u projekat (do 1000 karaktera)***Opišite kako ćete konkretno uključiti mlade uzrasta 15–30 godina u sve faze projekta – od planiranja do realizacije. Da li će učestvovati kao učesnici, ko-autori, kreatori sadržaja, promotori? Na koji način ćete osigurati da aktivnosti i komunikacija budu prilagođeni jeziku, interesovanjima i potrebama mladih?*
11. **Doprinos projekta razumevanju EU integracija (do 1000 karaktera)***Objasnite kako će vaš projekat doprineti boljem razumevanju procesa evropskih integracija. Na koji način ćete komunicirati značaj EU politika i vrednosti građanima u vašoj zajednici?**Koje vrednosti EU (npr. solidarnost, jednakost, prava, odgovornost, dijalog, sloboda) će biti u fokusu vašeg projekta i kako ćete ih predstaviti kroz aktivnosti, sadržaje i komunikaciju?*
12. **Kratka biografija članova tima (do 1000 karaktera)***Navedite ko su glavni članovi tima, šta rade u projektu i koje relevantno iskustvo imaju.*
13. **Dodatne informacije ili specifične potrebe (opciono)***Ovde možete navesti ako vam je potrebna neka posebna tehnička podrška, mentorstvo ili dodatna pomoć u realizaciji projekta.*
14. **Saglasnost za obradu podataka (obavezno štiklirati):**▢ Potvrđujem da su svi podaci tačni i dajem saglasnost za obradu mojih ličnih podataka u skladu sa Zakonom o zaštiti podataka o ličnosti ("Sl. glasnik RS", br. 87/2018).